



## Condizioni di partecipazione alle estrazioni di GfK Switzerland AG

30.05.2022

### Contatto

GfK Switzerland AG  
Verlosung Medienstudien  
Suurstoffi 18A  
6343 Rotkreuz



In queste pagine sono illustrate le condizioni di partecipazione alle estrazioni di GfK Switzerland AG (di seguito, "GfK").

## **§1 Estrazione**

- (1) Nell'ambito di alcuni studi, GfK ringrazia chi sceglie di partecipare o iscriversi con l'estrazione di premi aggiuntivi.
- (2) I committenti vengono citati nei relativi studi.

## **§2 Idoneità**

- (1) Partecipano all'estrazione tutte le persone di età pari o superiore ai 15 anni che hanno preso parte a un sondaggio di uno studio GfK che prevede un'estrazione e che nel sondaggio hanno espresso il proprio consenso in modo esplicito o attraverso la partecipazione completa al sondaggio, in base alle indicazioni ricevute.
- (2) Tutti i dati personali forniti devono corrispondere al vero e la persona deve essere raggiungibile all'indirizzo e-mail o al numero di telefono indicato.
- (3) Possono partecipare esclusivamente le persone residenti in Svizzera.
- (4) Sono esclusi dall'estrazione i collaboratori di GfK, i committenti degli studi e i partner di cooperazione.

## **§3 Esecuzione e svolgimento**

- (1) GfK è responsabile per le estrazioni, che avvengono in modo casuale. Ogni partecipante ha le stesse probabilità di essere sorteggiato e, in caso di vincita, ha diritto a un solo premio. Non sono possibili vincite multiple (anche se suddivise tra differenti categorie di premi eventualmente presenti).
- (2) In assenza di ulteriori indicazioni all'interno del sondaggio o nella sezione §6 (Estrazioni attive), l'estrazione avviene entro due settimane dal termine dello studio. Nelle ricerche di mercato, le tempistiche dei sondaggi per gli studi attivi possono essere estese in caso di necessità e in determinate circostanze. Pertanto, non sono sempre prevedibili con assoluta certezza. In tali situazioni, GfK si riserva di rinviare per validi motivi l'estrazione annunciata fino all'effettiva chiusura del sondaggio. GfK aggiornerà la relativa data di estrazione nella sezione §6 (Estrazioni attive) secondo scienza e coscienza.
- (3) I premi sono specificati nei questionari online dei relativi studi e/o nelle e-mail di invito, nonché nella sezione §6 (Estrazioni attive).
- (4) Per ragioni legate alla protezione dei dati, i nomi dei vincitori e delle vincitrici non saranno resi pubblici. GfK li contatterà tramite e-mail o telefonata.
- (5) Per i buoni sconto, la consegna avviene per e-mail o per posta. L'invio di altri premi ha luogo esclusivamente tramite posta.

#### **§4 Protezione dei dati**

- (1) I suoi dati verranno trattati con la massima riservatezza e nel rispetto della [legge sulla protezione dei dati personali](#).
- (2) Le informazioni di contatto verranno utilizzate esclusivamente per le finalità dello studio citate e non saranno inoltrate a terzi.

#### **§5 Altro**

- (1) Si esclude il ricorso alle vie legali.
- (2) Non si terrà alcuna corrispondenza.
- (3) Le condizioni di partecipazione sono soggette al diritto svizzero.

#### **§6 Estrazioni attive**

- (1) In questa sezione sono illustrati le informazioni e i premi delle estrazioni attualmente attive. Un'estrazione si considera attiva dalla prima partecipazione valida fino al sorteggio dei vincitori.
  - i. Studio "Diario online sull'utilizzo dei media" – Tra tutti i partecipanti idonei all'estrazione saranno estratti 10 buoni del valore di CHF 100.- (scelti in base alle indicazioni fornite nel questionario) e, come premio principale, un Apple iPad (di nona o più recente generazione). Il sorteggio avverrà entro due settimane dal termine dello studio (30.06.2023). Lo studio ha una durata di un anno intero.