



**Ricerca radiofonica
nazionale**

Partecipi lei!

Grazie della sua disponibilità a collaborare alla ricerca radiofonica nazionale. L'indagine ci è stata affidata da Mediapulse, una fondazione istituita sulla base della legge federale sulla radiotelevisione (LRTV). Il suo contributo servirà a migliorare i programmi radiofonici in Svizzera e a far sì che venga trasmesso quello che il pubblico desidera effettivamente ascoltare.

Perché proprio lei?

Vogliamo capire come la popolazione svizzera «utilizza» la radio. Per la ricerca radiofonica nazionale registriamo, annualmente, oltre 10.000 persone quando ascoltano la radio, quali programmi ascoltano e molto di più. Questi dati devono essere rappresentativi. Lei è stato/a casualmente selezionato/a tra tutta la popolazione per partecipare alla ricerca radiofonica nazionale.

La sua partecipazione

L'essenziale sulla ricerca radiofonica nazionale in breve.

È lei a decidere.



Orologio

La scelta varia tra un modello digitale con quadrante intercambiabile e due diversi modelli classici. Potrà scegliere pure il colore del cinturino.



Tempi flessibili di utilizzo

È lei a scegliere quanto tempo desidera indossare l'orologio: 1 mese o 6 mesi di fila. Cerchiamo di tenere conto della sua scelta. Dopo una pausa di circa 6 mesi le chiederemo di indossare nuovamente l'orologio.



Ricompensa

Si può scegliere tra contanti, un buono di Manor o il super buono di Offerz (riscattabile presso oltre 60 rivenditori).

L'importo varia a seconda della durata del periodo in cui ha indossato l'orologio:

1 mese -> a partire da CHF 28.-

6 mesi -> a partire da CHF 170.-

Che cosa deve fare?

Basta indossare l'orologio normalmente e con regolarità.



Spedizione

Riceverà l'orologio comodamente nella sua cassetta delle lettere.



Mettere l'orologio

Ogni minuto conta. Metta l'orologio il prima possibile dopo essersi alzato/a.



Caricare l'orologio

Poco prima di dormire riponga l'orologio sulla docking station.



Vacanze

Vacanze e fine settimana lunghi sono possibili.



Rimandare l'orologio

Sia il suo orologio che la docking station la informeranno al termine del periodo in cui dovrà portare l'orologio. Riponga tutto il materiale nella confezione preaffrancata e la imbuchi in una qualsiasi cassetta delle lettere.

Ricerca radiofonica nazionale

Perché la ricerca radiofonica nazionale?

La legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) stabilisce che l'analisi dei benefici per tv e radio venga eseguita da parte di un ente nazionale indipendente (articoli 78 - 81).

A questo scopo, nell'aprile 2007, è stata fondata Mediapulse per la ricerca sui media. La fondazione si occupa dei rilevamenti di tutte le emittenti televisive e radiofoniche ed è sottoposta alla supervisione dell' Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM).

Dal 1° gennaio 2001 GfK Switzerland si occupa della ricerca radiofonica in tutta la Svizzera.

mediapulse

Cosa fanno le emittenti radiofoniche dei dati ottenuti?

Grazie ai dati rilevati così precisi e avvalendosi di un software, i professionisti della radio possono analizzare il punto in cui gli ascoltatori hanno abbandonato una certa trasmissione, quante persone ne hanno seguito un'altra e per quanto tempo, che tipo di persona l'ascolta. Questo aiuta i responsabili dei programmi ad ottimizzare la programmazione e ad adeguarsi al pubblico di ascoltatori.

Ecco i dati di ascolto della popolazione svizzera

Nel secondo semestre del 2024 la popolazione della Svizzera italiana ha ascoltato la radio in media 106 minuti al giorno; nella Svizzera tedesca 115 minuti e nella Svizzera francese 89 minuti.

La tecnologia di misurazione



L'orologio digitale con il quadrante intercambiabile (a destra) e l'orologio classico con quadrante in bianco e in nero.

Strumento di misura

La ricerca radiofonica nazionale è in continua trasformazione. Fino al 2000 l'utilizzo della radio è stato analizzato rilevando i dati tramite sondaggi telefonici e per questo risultava piuttosto impreciso. A partire dal 2001 invece, grazie al primo Mediawatch, è stato possibile effettuare le rilevazioni in modo passivo e automatico. Anche l'utilizzo della radio nei negozi, sui mezzi pubblici e in auto è stato rilevato nello stesso modo tramite Mediawatch.

Sviluppo svizzero

Questo orologio è stato sviluppato a Kriegstetten nel Canton Soletta da GfK Telecontrol. L'azienda si occupa dello sviluppo di tecnologie di misurazione utilizzate in tutto il mondo, tra cui non viene annoverato solo il Mediawatch, ma anche altri dispositivi di misurazione per la ricerca sull'utilizzo della televisione.

Come funziona l'orologio?

Mentre indossa l'orologio, un piccolissimo microfono registra segnali audio nell'orologio. I suoni registrati attraverso il

Mediawatch verranno compressi e convertiti in serie di numeri, in modo che il suono originale non possa più essere ricostruito. Quindi la sua sfera privata è tutelata al cento per cento. Vi sono poi alcune centraline di rilevazione che generano delle sequenze numeriche per tutte le stazioni radio su cui è possibile sintonizzarsi in Svizzera. Le sequenze vengono quindi confrontate con i dati del Mediawatch. In questa maniera possiamo rilevare che cosa ha ascoltato alla radio. L'indagine considera le trasmissioni su onde ultracorte (FM), via cavo, DAB/DAB+ e «live streaming» su Internet.

Protezione dei dati

La sua sfera privata rimane protetta al cento per cento. Non verranno divulgate informazioni in cui gli individui siano identificabili. Informazioni quali nomi e indirizzi verranno utilizzati esclusivamente per metterci in contatto con lei.

I dati registrati relativi all'utilizzo saranno tenuti rigorosamente separati dai suoi dati di contatto. Inoltre, le informazioni verranno valutate in base ai gruppi target (come donne, uomini, lavoratori, ecc.) e non in base agli individui.

Chi siamo?

GfK Switzerland - An NIQ company

Da oltre 90 anni, ci guadagniamo la fiducia dei nostri clienti in tutto il mondo fornendo risposte alle loro domande chiave e supportando il loro processo decisionale. Sosteniamo la loro crescita fornendo una comprensione completa del comportamento d'acquisto dei consumatori e delle dinamiche che influenzano i mercati, i brand e i trend dei media. Nel 2023, GfK si è unita a NIQ: due leader di settore che assieme offrono una copertura globale senza precedenti.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.niq.com/gfk.

Ricerca radiofonica nazionale

Dal 2001 raccogliamo dati sull'utilizzo della radio in Svizzera. Inoltre, svolgiamo ricerche radiofoniche in Italia, Belgio, Austria, Malesia, Australia e Nuova Zelanda.

Visiti il nostro sito:

www.swissradiopanel.ch,
per avere maggiori informazioni e conoscere le risposte alle sue domande.

Siamo lieti della sua partecipazione! A presto.

18.03.2025



Contatto

Potete raggiungerci
dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 11.45 e
lunedì, martedì e giovedì dalle 13.30 alle 17.00.

GfK Switzerland AG | Park 8 | 6039 Root D4
0800 821 221 (numero gratuito)
radioforschung@gfk.com
www.swissradiopanel.ch