



Growth
from
Knowledge

RICERCA RADIOFONICA NAZIONALE – PARTECIPATI ANCHE LEI!

Grazie della sua disponibilità a collaborare alla ricerca nazionale radiofonica. L'indagine ci è stata affidata da Mediapulse, una fondazione istituita sulla base della legge federale sulla radiotelevisione (LRTV). Il suo contributo servirà a migliorare i programmi radiofonici in Svizzera e a far sì che venga trasmesso quello che il pubblico desidera effettivamente ascoltare.

Perché proprio lei?

Vogliamo capire come la popolazione svizzera «utilizza» la radio. Per la ricerca radiofonica nazionale registriamo, annualmente, oltre 13.000 persone quando ascoltano la radio, quali programmi ascoltano e molto di più. Questi dati devono essere rappresentativi. Lei è stato/a casualmente selezionato/a tra tutta la popolazione per partecipare alla ricerca radiofonica nazionale.

La sua partecipazione

L'essenziale sulla ricerca radiofonica nazionale in breve.

È lei a decidere.



Orologio

La scelta varia tra un modello digitale con quadrante intercambiabile e due diversi modelli classici. Potrà scegliere pure il colore del cinturino.



Tempi flessibili di utilizzo

È lei a scegliere quanto tempo desidera indossare l'orologio: 1 mese, 3 o 6 mesi di fila. Cerchiamo di tenere conto della sua scelta. Dopo una pausa di circa 6 mesi le chiederemo di indossare nuovamente l'orologio.



Ricompensa

Può scegliere la sua ricompensa. Un buono sconto per Manor, Exlibris o Zalando oppure un bonifico. L'importo varia a seconda della durata del periodo in cui ha indossato l'orologio:

1 mese -> a partire da CHF 28.-

3 mesi -> a partire da CHF 85.-

6 mesi -> a partire da CHF 170.-

Che cosa deve fare?

Basta indossare l'orologio normalmente e con regolarità.



Spedizione

Riceverà l'orologio comodamente nella sua cassetta delle lettere e dovrà per prima cosa caricarlo.



Mettere l'orologio

Ogni minuto conta. Metta l'orologio il prima possibile dopo essersi alzato/a.



Caricare l'orologio

Poco prima di dormire riponga l'orologio sulla docking station.



Vacanze

Vacanze e fine settimana lunghi o giorni di assenza non costituiranno alcun problema per i periodi più lunghi in cui indosserà l'orologio.



Rimandare l'orologio

Sia il suo orologio che la docking station la informeranno al termine del periodo in cui dovrà portare l'orologio. Riponga tutto il materiale nella confezione preaffrancata e la imbuchi in una qualsiasi cassetta delle lettere.

Ricerca radiofonica nazionale

Perché la ricerca radiofonica nazionale?

La legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) stabilisce che l'analisi dei benefici per tv e radio venga eseguita da parte di un ente nazionale indipendente (articoli 78 - 81).

A questo scopo, nell'aprile 2007, è stata fondata Mediapulse per la ricerca sui media. La fondazione si occupa dei rilevamenti di tutte le emittenti televisive e radiofoniche ed è sottoposta alla supervisione del Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC). Dal 1° gennaio 2001 GfK Switzerland si occupa della ricerca radiofonica in tutta la Svizzera.

Cosa fanno le emittenti radiofoniche dei dati ottenuti?

Grazie ai dati rilevati così precisi e avvalendosi di un software, i professionisti della radio possono analizzare il punto in cui gli ascoltatori hanno abbandonato una certa trasmissione, quante persone ne hanno seguito un'altra e per quanto tempo, che tipo di persona l'ascolta. Questo aiuta i responsabili dei programmi ad ottimizzare la programmazione e ad adeguarsi al pubblico di ascoltatori.

Ecco i dati di ascolto della popolazione svizzera

Nel secondo semestre del 2020 la popolazione svizzera ha ascoltato la radio mediamente per 110 minuti al giorno: nella Svizzera tedesca 123 minuti, nella Svizzera francese 95 minuti e nella Svizzera italiana 112 minuti.

La tecnologia di misurazione

Uno sviluppo
svizzero di GfK



L'orologio digitale con il quadrante intercambiabile (a destra) e l'orologio classico con quadrante in bianco e in nero.

Strumento di misura

La ricerca radiofonica nazionale è in continua trasformazione. Fino al 2000 l'utilizzo della radio è stato analizzato rilevando i dati tramite sondaggi telefonici e per questo risultava piuttosto impreciso. A partire dal 2001 invece, grazie al primo Mediawatch, è stato possibile effettuare le rilevazioni in modo passivo e automatico. Anche l'utilizzo della radio nei negozi, sui mezzi pubblici e in auto è stato rilevato nello stesso modo tramite Mediawatch.

Sviluppo svizzero

Questo orologio dall'avanzata tecnologia è stato sviluppato a Kriegstetten nel Canton Soletta da GfK Telecontrol. L'azienda si occupa dello sviluppo di tecnologie di misurazione utilizzate in tutto il mondo, tra cui non viene annoverato solo il Mediawatch, ma anche altri dispositivi di misurazione per la ricerca sull'utilizzo della televisione.

Come funziona l'orologio?

Mentre indossa l'orologio, un piccolissimo microfono registra segnali audio nell'orologio. I suoni registrati attraverso il

Mediawatch verranno compressi e convertiti in serie di numeri, in modo che il suono originale non possa più essere ricostruito. Quindi la sua sfera privata è tutelata al cento per cento. Vi sono poi alcune centraline di rilevazione che generano delle sequenze numeriche per tutte le stazioni radio su cui è possibile sintonizzarsi in Svizzera. Le sequenze vengono quindi confrontate con i dati del Mediawatch. In questa maniera possiamo rilevare che cosa ha ascoltato alla radio. L'indagine considera le trasmissioni su onde ultracorte (FM), via cavo, DAB/DAB+ e «live streaming» su Internet.

Protezione dei dati

La sua sfera privata rimane protetta al cento per cento. Non verranno divulgate informazioni in cui gli individui siano identificabili. Informazioni quali nomi e indirizzi verranno utilizzati esclusivamente per metterci in contatto con lei.

I dati registrati relativi all'utilizzo saranno tenuti rigorosamente separati dai suoi dati di contatto. Inoltre, le informazioni verranno valutate in base ai gruppi target (come donne, uomini, lavoratori, ecc.) e non in base agli individui.

Chi siamo?

GfK Switzerland: quello che c'è da sapere su di noi

GfK Switzerland è uno degli istituti di ricerca di mercato leader in Svizzera. Dal 2001 ci occupiamo di raccogliere dati relativi all'utilizzo per la radio in Svizzera.

GfK associa dati a metodi scientifici fornendo, grazie a soluzioni innovative, una risposta alle centrali domande commerciali relative al consumo, ai mercati, ai marchi e ai media, attuali e futuri. In qualità di partner per la ricerca e l'analisi, GfK garantisce ai suoi clienti «Growth from Knowledge».

GfK rileva l'utilizzo della radio in 8 paesi: Olanda, Belgio, Svizzera, Italia, Austria, Malaysia, Australia e Nuova Zelanda.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.gfk.com/de-ch

Visiti il nostro sito:

www.swissradiopanel.ch,
per avere maggiori informazioni e conoscere le risposte alle sue domande.

Siamo lieti della sua partecipazione! A presto.

Per maggiori informazioni contattare

Pirmin Gabriel
responsabile della ricerca radiofonica nazionale
radioforschung@gfk.ch



22.02.2021

Domande?

Siamo felici di rispondere a qualsiasi domanda. Potete raggiungerci durante gli orari d'ufficio, dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 11.45 e dalle 13.30 alle 17.00.

GfK Switzerland AG | Suurstoffi 18A | 6343 Rotkreuz
0800 821 221 (numero gratuito) | radioforschung@gfk.ch | www.swissradiopanel.ch



www.gfk.com