



Growth  
from  
Knowledge

## RECHERCHE NATIONALE SUR LA RADIO – PARTICIPEZ VOUS AUSSI !

**Nous vous remercions cordialement de votre disposition à participer à la recherche nationale sur l'audience de la radio ! Nous réalisons cette enquête à la demande de la Fondation Mediapulse, qui est chargée à faire suite à la loi fédérale sur la radio et télévision (LRTV). Nous collaborons avec vous pour que les programmes de radio en Suisse soient encore meilleurs – et proposent ce que les auditeurs souhaitent entendre !**

### **Pourquoi voulons-nous vous connaître ?**

Nous souhaitons savoir comment la population « utilise » la radio en Suisse. Pour la recherche nationale sur l'audience de la radio, nous saisissons chaque année auprès de 13 000 personnes le(s) moment(s) où elles écoutent la radio, quels programmes elles écoutent, et bien d'autres informations. Ces enquêtes doivent être représentatives. Vous avez été sélectionné(e) au hasard sur l'ensemble de la population pour participer à la recherche nationale sur la radio.

# Votre participation

## En bref, les aspects les plus importants de la recherche nationale sur la radio.

Vous décidez.



### Montre

Vous avez le choix entre une montre numérique dont vous pouvez choisir le cadran et deux modèles classiques. Vous décidez en même temps de la couleur du bracelet.



### Durée de port flexible

Vous choisissez combien de temps vous voulez porter la montre : 1 mois, 3 ou 6 mois d'affilée. Nous essayons de prendre votre choix en considération. Après une pause d'environ 6 mois, nous vous demanderons de porter à nouveau la montre.



### Compensation

Vous choisissez votre compensation. Il peut s'agir soit d'un bon d'achat chez Manor, Exlibris ou Zalando, soit d'un virement. Le montant varie en fonction de la durée pendant laquelle vous portez la montre :

1 mois -> à partir de CHF 28.-

3 mois -> à partir de CHF 85.-

6 mois -> à partir de CHF 170.-

## Que devez-vous faire ?

Simplement porter la montre normalement et régulièrement.



### Livraison

Vous recevez la montre tout simplement chez vous dans votre boîte aux lettres et commencez par la recharger.



### Mettre la montre

Chaque minute compte. Mettez la montre dès que vous vous levez.



### Recharger la montre

Déposez la montre juste avant d'aller vous coucher sur la Dockingstation.



### Vacances

Les vacances, les weekends prolongés ainsi qu'un ou deux jours sans porter la montre ne posent pas de problème lorsque vous portez la montre sur une longue période.



### Renvoyer la montre

Lorsque votre temps de port est terminé, la montre et la station d'accueil vous le signaleront. Veuillez placer le matériel dans le paquet prépayé et le déposer dans n'importe quelle boîte aux lettres de la poste.

# Recherche sur la radio

## Pourquoi cette recherche sur la radio ?

La Loi sur la radio et la télévision (LRTV) exige que l'étude sur l'utilisation de la télévision et de la radio soit réalisée par une fondation nationale indépendante (articles 78 - 81).

C'est pour cela qu'en avril 2007 a été créée Mediapulse, la fondation qui s'occupe des études sur les médias. Elle a pour mission d'attribuer la mission consistant à évaluer toutes les stations de radio et chaînes de télévision et est soumise au contrôle de l'Office fédéral de la Communication (OFCOM).

Depuis le 1er janvier 2001, la recherche nationale sur la radio de GfK Switzerland est réalisée dans toute la Suisse.

mediapulse

## Que font les stations de radio avec les données recueillies ?

Les données recueillies sont si précises que les responsables radio sont en mesure d'analyser à quel moment les auditeurs quittent une station, combien de personnes écoutent une station et pendant combien de temps, quel type de personnes écoutent une station, etc. Cela aide les responsables de programmes à optimiser leurs stations et à les adapter à l'audience.

## La population suisse écoute tellement la radio

Au cours du deuxième semestre 2020, la population suisse écoutait la radio 110 minutes par jour en moyenne : 123 minutes en Suisse alémanique, 95 minutes en Suisse romande et 112 minutes en Suisse italienne.

# La technologie de mesure

Une invention  
suisse du GfK



La montre numérique aux cadrans interchangeables (à droite) et la montre classique avec cadrans en noir et en blanc.

## À propos de l'instrument de mesure

La recherche sur la radio n'a cessé d'évoluer. Jusqu'en 2000, les données concernant l'utilisation de la radio étaient recueillies à l'aide d'une enquête téléphonique et manquaient donc relativement de précision. En 2001, il est devenu possible de mesurer l'utilisation de la radio de façon automatique et passive au moyen de la première Mediawatch. L'utilisation de la radio dans les magasins, dans les transports publics ou en voiture est également facile à déterminer grâce à Mediawatch.

## Élaboration suisse

Cette montre high-tech est élaborée à Kriegstetten dans le canton de Soleure par GfK Telecontrol. En plus de la Mediawatch, elle élabore également des instruments de mesure pour l'étude sur la télévision. Ces technologies de mesure sont en service dans le monde entier.

## Comment fonctionne la Mediawatch?

Pendant que vous portez la montre, un minuscule microphone situé à l'intérieur de l'instrument enregistre les si-

gnaux sonores. Les sons enregistrés par Mediawatch sont comprimés et transformés en séquences numériques de telle sorte que le son d'origine ne puisse plus être reconstitué. Des stations de mesure créent également des séries de chiffres pour toutes les stations qui peuvent être captées en Suisse. Nous les comparons ensuite avec les données de la Mediawatch. C'est ainsi que nous voyons quelles stations de radio vous écoutez. Les ondes FM, le câble et DAB/DAB+ et le livestreaming par internet sont saisis.

## La protection des données

Votre vie privée est préservée à 100 %. Aucune donnée personnelle permettant de reconnaître un individu n'est transmise. Les données comme votre nom et votre adresse sont uniquement utilisées pour vous contacter. Les données recueillies sur l'utilisation sont strictement séparées de vos coordonnées. De même, les données ne peuvent être exploitées que par groupe cible (comme les femmes, les hommes, les actifs, etc.) et non à l'échelle d'un individu.



# Qui sommes-nous?

## GfK Switzerland : ce que vous devez savoir sur nous

GfK Suisse est l'un des principaux instituts d'études de marché en Suisse. Depuis 2001, nous recueillons des données sur l'utilisation de la radio en Suisse.

GfK associe les données à des méthodes scientifiques et apporte une réponse à des questions professionnelles primordiales sur les consommateurs, les marchés, les marques et les médias au moyen de solutions innovantes – pour aujourd'hui et pour demain. En tant que partenaire réalisant à la fois l'étude et l'analyse, GfK promet à ses clients du monde entier une « Growth from Knowledge ». GfK recueille des données sur l'utilisation de la radio dans 8 pays : Pays-Bas, Belgique, Suisse, Italie, Autriche, Malaisie, Australie et Nouvelle-Zélande.

Vous trouverez plus d'informations sur [www.gfk.com/de-ch](http://www.gfk.com/de-ch)

## Visitez notre site Internet :

[www.swissradiopanel.ch](http://www.swissradiopanel.ch)  
pour trouver des informations complémentaires ainsi que des réponses à vos questions.

Nous nous réjouissons de votre participation ! À bientôt.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Pirmin Gabriel  
Responsable recherche nationale sur la radio  
[radioforschung@gfk.ch](mailto:radioforschung@gfk.ch)



Growth  
from  
Knowledge

25.11.2021

## Des questions?

Nous sommes heureux de répondre à vos questions. Vous pouvez nous joindre pendant les heures de bureau, du lundi au vendredi de 8h30 à 11h45 et de 13h30 à 17h00.

GfK Switzerland AG | Suurstoffi 18A | 6343 Rotkreuz  
0800 821 221 (hotline gratuite) | [radioforschung@gfk.ch](mailto:radioforschung@gfk.ch) | [www.swissradiopanel.ch](http://www.swissradiopanel.ch)



Growth  
from  
Knowledge

[www.gfk.com](http://www.gfk.com)