



Nationale Radioforschung

Datenschutz und Teilnahmeerklärung

01.09.2025

Sehr geehrte Radioforschungsteilnehmende,

Ihr Interesse an der nationalen Radioforschung freut uns sehr.

Es ist uns ein grosses Anliegen, Ihnen aufzuzeigen, welche Daten wir von Ihnen zur Durchführung der nationalen Radioforschung erheben, verarbeiten und verwenden und wie wir diese schützen. Bitte lesen Sie diese Erklärung durch.

Bei Fragen sind wir gerne auf unserer Hotline **0800 821 221** oder unter radioforschung@gfk.com für Sie erreichbar.

Beste Grüsse
Ihr GfK Radioforschungs-Team

Kontakt

GfK Switzerland AG
Radioforschung
Park 8
6039 Root D4

E-Mail: radioforschung@gfk.com
Telefon: 0800 821 221



Inhalt

01 Datenschutz
und
Teilnahmeerklärung

07 Dauer der
Verarbeitung

02 Personenbezogene
Daten

08 Ihre gesetzlichen
Rechte

03 Zwecke der
Datenverarbeitung

09 Verantwortliche
Stelle

04 Einwilligung als
Rechtsgrundlage

10 Datenverarbeitung
und Auswertung

05 Datenschutz und
Anonymität

11 Teilnahme-
bedingungen

06 Verarbeitete Daten

12 Kontakt



01 Datenschutz und Teilnahmeerklärung

Diese Datenschutzerklärung informiert Sie darüber, wie GfK Ihre personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme an der Radioforschung erhebt und verarbeitet und zeigt die Teilnahmebedingungen auf.

GfK besteht aus den hier aufgeführten Gesellschaften, die zusammen die "GfK Gruppe" bilden. "GfK", "wir", "uns", "unser" bezeichnet das GfK-Unternehmen, das in dieser Datenschutzerklärung als Verantwortlicher für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten genannt wird. GfK ist ausserdem Teil der NielsenQ Gruppe, siehe <https://nielseniq.com/global/en/legal/gdpr-operating-entities/>.

Es kann sein, dass wir diese Datenschutzerklärung von Zeit zu Zeit ändern oder aktualisieren müssen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text die männliche Form verwendet. Selbstverständlich sind damit stets alle Geschlechter gemeint.

02 Personenbezogene Daten

Unter personenbezogenen Daten versteht man Informationen, die es ermöglichen, jemanden direkt oder indirekt persönlich zu bestimmen, also zu identifizieren. Direkt identifizierbar ist eine Person beispielsweise durch ihren Namen und ihr Geburtsdatum. Mit „indirekt“ ist gemeint, dass die Information zur Identifikation führt, wenn sie mit anderen Informationen verbunden wird, die über eine Person bereits an einer Stelle vorliegen.

03 Zwecke, für die wir personenbezogene Daten verarbeiten

Wir verarbeiten personenbezogene Daten, die wir im Rahmen des Panels von Ihnen erheben für die Zwecke der nationalen Radioforschung:

Das Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) verlangt, dass die Nutzungsforschung für TV und Radio durch eine unabhängige nationale Stiftung erfolgen muss (Artikel 78–81). Die Stiftung Mediapulse ist unser Kunde und vergibt den Auftrag für die Messung aller Radio- und TV-Sender und untersteht der Aufsicht des Bundesamtes für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK). Seit dem 1. Januar 2001 wird die Radioforschung in der gesamten Schweiz von GfK durchgeführt.

Da die erhobenen Daten sehr präzise sind, analysieren die Radiomacher, wie viele Personen ihre Sendungen hören, zu welchem Zeitpunkt die Hörer die Sendung verlassen und wann Hörer sich in eine Sendung einschalten. Sie können auch sehen, was für ein



Publikum sie mit einer Sendung erreichen. Das hilft den Programmverantwortlichen, ihre Sendungen zu optimieren und den Wünschen ihrer Hörerschaft entsprechend anzupassen.

Wir werden diese von uns erhobenen und verarbeiteten Daten keinesfalls für andere Zwecke (wie beispielsweise Werbung) verwenden.

04 Einwilligung als Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung und Freiwilligkeit der Teilnahme

Ihre Teilnahme an der nationalen Radioforschung ist freiwillig. Die Zusammenarbeit kann jederzeit sowohl von Ihnen als auch von GfK widerrufen und beendet werden.

Wir erfassen und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Allgemeinen mit Ihrer vorgängigen, ausdrücklichen Zustimmung, in bestimmten Fällen jedoch auch zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. So werden wir im Falle Ihres Ausscheidens aus dem Panel auch nach Ihrem etwaigen Widerruf der Einwilligung Ihren Namen und Ihre Kontaktinformationen speichern, bis wir die Messinstrumente von Ihnen zurückerhalten und Ihre gegebenenfalls noch offenen Ansprüche auf Teilnahmevergütung abgegolten haben.

05 Datenschutz und Anonymität

Der **Schutz personenbezogener Daten** ist für uns sehr wichtig und gehört für uns zur Maxime des täglichen Handelns. Der sorgsame Umgang mit den von uns erhobenen Informationen sowie der Grundsatz der Datensparsamkeit (nur notwendige Personendaten werden erhoben) sind für uns das höchste Gut, denn nicht zuletzt ist es das, was auch unsere Kunden von uns erwarten und weswegen sie uns vertrauen. Wir arbeiten in sämtlichen Prozessen der Datenerfassung und Datenverarbeitung streng nach dem Schweizer Datenschutzgesetz und den Richtlinien von [SWISS INSIGHTS](#) (ehemals Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung) und [ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Marketing Research). Auch stehen wir in ständigem Austausch mit Datenschutzexperten.

Gesammelte Daten werden ausschliesslich in pseudonymisierter Form aufbewahrt, d. h., dass sie in Verbindung mit einer Identifizierungsnummer, jedoch stets getrennt von Ihren persönlichen Daten wie Name, E-Mail-Adresse, Anschrift und dergleichen gespeichert werden. Somit ist gewährleistet, dass die Auftraggeberin Mediapulse wie auch sonstige Dritte keine Rückschlüsse auf Einzelpersonen ziehen können.



06 Welche personenbezogenen Daten werden verarbeitet?

Im Rahmen der nationalen Radioforschung werden die nachfolgenden Daten erhoben, sicher an GfK übermittelt und intern sicher gespeichert.

Stammdaten

Zu diesen Daten gehören insbesondere Ihre „Stammdaten“, damit meinen wir Name, Geburtsdatum, Geschlecht, Adresse und Telefonnummer. Darüber hinaus zählen hierzu sämtliche Daten, die wir online, telefonisch oder schriftlich von Ihnen erhalten, beispielsweise im Rahmen der Rekrutierung, der alle zwei Jahre stattfindenden Nachbefragung oder sonstigen Befragungen. Befragungsdaten beinhalten z. B. Informationen zu Ihren Mediennutzungsgewohnheiten, zu Ihrer technischen Radio-Ausstattung, zum Thema Freizeit, zu persönlichen Einstellungen und Ansichten.

Ihre Kontaktdaten benötigen wir für den Versand der Mediawatch und von Informationsmaterial oder bei allfälligen Fragen. **Ihre persönlichen Daten und Kontaktdaten werden nicht an Dritte weitergegeben.** Auch innerhalb der GfK hat nur ein ausgewählter Kreis von Mitarbeitenden Einblick und Zugang zu diesen Daten. Unsere Auftraggeberin erhält **niemals** persönliche Daten oder Kontaktdaten unserer Forschungsteilnehmenden.

Wenn wir Angaben von Ihnen erhalten, werden Ihre Kontaktdaten sowie Ihre Angaben auf unsere Fragen getrennt voneinander gespeichert und mit einer Identifizierungsnummer versehen. Durch die Codierung Ihrer Angaben ist anschliessend nicht mehr sichtbar, von welcher Person die Angaben gemacht wurden.

Damit Ihre personenbezogenen Daten stets aktuell sind, findet alle zwei Jahre eine Nachbefragung statt. Dies ist äusserst wichtig, denn in dieser bedeutenden nationalen Studie müssen wir die Schweizer Bevölkerung repräsentativ abbilden.

Zahlungsinformationen / Bankdaten

Wir erfragen von Ihnen Ihre Bankverbindung, um Ihnen die gemäss den Teilnahmebedingungen zustehende Teilnahmevergütung zukommen lassen zu können.

Messdaten

Zu den Messdaten zählen alle Nutzungsdaten, die wir durch Einsatz der Messtechnik der Mediawatch von Ihnen speichern. Die Mediawatch registriert und speichert Ihre gesamte Radio- und Fernsehnutzung sowohl zu Hause als auch auswärts. Die Messdaten sind mit Ihrer Identifikationsnummer versehen und somit stets getrennt von Ihren persönlichen Angaben.

Die Messtechnologie der Mediawatch registriert nur einen Tausendstel der gehörten Töne. Ihre Privatsphäre bleibt somit hundertprozentig gewahrt. Die aufgezeichneten



Tonfolgen werden in Zahlenreihen umgewandelt und so komprimiert, dass der ursprüngliche Ton nicht mehr rekonstruiert werden kann. Messstationen erstellen für die Programme aller Radio- und TV-Sender, die in der Schweiz empfangen werden können, ebenfalls Zahlenreihen. Diese vergleichen wir dann mit den Mediawatch-Daten. So stellen wir fest, wann Sie welche Radiosender hören bzw. TV-Sender schauen. Beim Auflegen der Uhr auf die Dockingstation werden Ihre Messdaten an die GfK-Zentrale übermittelt.

Zu den Messdaten zählen des Weiteren alle Nutzungsdaten, die durch den Einsatz einer App (Messapplikation) auf dem Smartphone gespeichert werden. Diese App funktioniert nach dem gleichen Prinzip wie die Mediawatch.

07 Dauer der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten

Grundsätzlich löschen wir die personenbezogenen Daten, die wir von Ihnen oder über Sie verarbeiten, sobald sie nicht länger für den Zweck benötigt werden, zu dem sie ursprünglich erhoben wurden – spätestens jedoch nach 3 Jahren. Einerseits verhindert diese Frist eine zeitnahe erneute Anfrage zur Teilnahme an der Radioforschung anlässlich der mehrmals jährlich stattfindenden Rekrutierungswellen, andererseits kann der durch den Teilnehmer geäußerte Wiedereintrittswunsch zeitnah gewährleistet werden. Wir sind jedoch unter Umständen aufgrund gesetzlicher Bestimmungen verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten über einen längeren Zeitraum hinweg zu speichern. Dies kann der Fall sein, wenn Messinstrumente noch ausstehend sind oder Ihre gegebenenfalls noch offenen Ansprüche auf Teilnahmevergütung abgefordert werden müssen.

08 Hinweis zu Ihren gesetzlichen Rechten

Gemäss der Datenschutzgesetzgebung stehen Ihnen in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten Rechte auf Auskunft, Übertragbarkeit, Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung, Löschung, Widerruf der Einwilligung in die Verarbeitung sowie Beschwerde bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde zu.

09 Für die Datenverarbeitung verantwortliche Stelle

Die Datenbearbeitung im Rahmen der Radioforschung geschieht im Auftrag der Mediapulse. Eine Anfrage bzw. ein Begehren nach Berichtigung oder Löschung der personenbezogenen Daten ist jederzeit möglich.

Wenden Sie sich hierzu bitte an die E-Mail-Adresse radioforschung@gfk.com oder rufen Sie uns über die kostenlose Hotline 0800 821 221 an. Wir stehen Ihnen gerne für weitergehende Fragen zu unseren Hinweisen, zum Datenschutz und zur Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten zur Verfügung. Sie können sich auch an unseren Datenschutz-Botschafter in der Schweiz wenden:



GfK Switzerland AG
Radioforschung DPO
Park 8
6039 Root D4
E-Mail: dpo.ch@gfk.com
Telefon: 041 632 91 11

Der globale Datenschutzbeauftragte unserer Unternehmensgruppe ist:

HewardMills Ltd.
DPO: Dyann Heward-Mills
77 Farringdon Road, London, EC1M 3JU, United Kingdom
Email: nig@hewardmills.com
Telefon: +44 (0)20 4540 5853 oder in der Schweiz: 043 500 65 67

10 Datenverarbeitung und Auswertung

Vor Weitergabe an den Auftraggeber werden Ihre Daten stets anonymisiert (d. h. ohne Namen und Adresse) von einem Computer mit den Daten der anderen Teilnehmer zu einem Datensatz zusammengefügt. In diesem Zusammenhang werden Zielgruppen (z. B. Männer, 35–54-Jährige, Westschweizer) gebildet, mit denen anschliessend Auswertungen im Rahmen der Radio- und TV-Forschung möglich sind.



11 Teilnahmebedingungen

Eigentum der Mediawatch

Die Mediawatch sowie das gesamte Mess-Material (Dockingstation, Stecker, Kabel, Wireless-Charger) ist Eigentum der GfK. Es darf nicht verkauft werden oder an Drittpersonen übergeben werden. Ist Ihre Trageperiode beendet, sind Sie verpflichtet, sämtliches Messmaterial an uns zurückzuschicken.

Technische Veränderungen in und an den Geräten sind nicht gestattet. Für Schäden an den Messgeräten **haften Sie nicht**.

Erfolgreiche Teilnahme

Um erfolgreich Ihren Teil zur Radioforschung beizutragen, ist auf die Einhaltung folgender Regeln zu achten:

- Installieren Sie die Dockingstation, wenn möglich am gleichen Tag, an dem Sie die neue Mediawatch zugesendet bekommen haben, und laden Sie die Mediawatch während der Nacht / Ihrer Schlafphase auf.
- Tragen Sie die Mediawatch während Ihrer Trageperiode möglichst an jedem Tag.
- Bitte ziehen Sie die Mediawatch möglichst sofort nach dem Aufstehen an. Sonst können wir Ihre Radionutzung am Morgen nicht messen.
- Tragen Sie die Mediawatch jeweils möglichst lange über den Tag hinweg.
- Laden Sie während jeder Nacht / Schlafphase Ihre Mediawatch auf der Dockingstation auf.
- Wenn Sie im Inland Ferien machen, vergessen Sie nicht die Dockingstation, USB-Kabel und Netzadapter mitzunehmen, damit Sie die Uhr aufladen und die Daten übermitteln können.
- Wenn Sie länger als 3 Tage im Ausland verweilen, teilen Sie uns dies im Vorfeld mit, damit Sie von uns keine Erinnerung per E-Mail / Telefon bekommen. In diesen Fällen lassen Sie die Uhr zu Hause und nehmen die Dockingstation vom Strom.
- Sollten Sie die Mediawatch ausnahmsweise nicht tragen können, achten Sie darauf, dass dies nicht systematisch an den gleichen Wochentagen geschieht (z. B. mehrmals an einem Samstag).
- Bitte geben Sie uns möglichst zeitnah Bescheid, sollte Ihnen ein technischer Defekt an Ihrer Mediawatch oder Dockingstation auffallen.

Um Abwesenheitstage oder technische Defekte mitzuteilen, schreiben Sie uns entweder eine E-Mail an radioforschung@gfk.com oder rufen Sie uns über die **Hotline 0800 821 221** an.



Trageperioden

GfK bietet zwei verschiedene Trageperioden der Mediawatch an, um an der Radioforschung teilzunehmen:

- **1 Monat:** Sie tragen die Mediawatch für 1 Monat.
- **6 Monate:** Sie tragen die Mediawatch für 6 Monate.

Nach einer Pause von 4 bis 12 Monaten fragen wir Sie an, die Uhr erneut zu tragen. Diese Pausen nach einer Trageperiode sind notwendig, damit der Radiokonsum der Schweizer Bevölkerung repräsentativ abgebildet wird.

Vergütung

Ihre Teilnahme an der Radioforschung wird selbstverständlich vergütet. Dabei entspricht die Höhe Ihrer Vergütung der Zeitdauer Ihrer Trageperiode. Zu Beginn Ihrer Trageperiode können Sie über die Form Ihrer Vergütung selbst bestimmen. Sie haben dabei die Möglichkeit, zwischen verschiedenen, attraktiven Gutscheinen oder einer Banküberweisung des Geldbetrags zu entscheiden. Letzterer fällt etwas geringer aus, da hier unser Aufwand höher ist. Ihre Teilnahme wird folgendermassen belohnt:

- **1 Monat** = Auswahl zwischen einer Überweisung von **CHF 28.-** oder einer Prämie im Wert von **CHF 30.-**
- **6 Monate** = Auswahl zwischen einer Überweisung von **CHF 170.-** oder einer Prämie im Wert von **CHF 180.-**

Bei einer 1-monatigen Trageperiode wird die Belohnung nach dem Beenden der Messzeit und nach dem Rückerhalt der Messgeräte vergütet.

Bei den Trageperioden von 6 Monaten wird nach der Hälfte der Tragedauer (nach 3 Monaten) bereits ein Teil der Belohnung vergütet. Der Rest wird nach der vollen Teilnahmezeit und nach Rückerhalt der Messgeräte vergütet.

Sie haben auch die Möglichkeit, auf Ihre Vergütung zu verzichten und Gönner der Schweizer Radioforschung zu werden. Mit dem Verzicht auf Ihre Prämie helfen Sie mit, die Radioforschung weiterzuentwickeln und zu verbessern.

Vertraulichkeit der Teilnahme

Ihre Anonymität als Forschungsteilnehmer ist für GfK von höchster Bedeutung. Damit gewährleistet ist, dass Ihre Radionutzung das Radionutzungsverhalten der schweizerischen Bevölkerung repräsentiert, ist es notwendig, dass jegliche Beeinflussung Ihres individuellen Radioverhaltens vermieden wird. Um eine Beeinflussung auszuschliessen, ist die Wahrung Ihrer Anonymität eine zentrale Voraussetzung für die Teilnahme an der nationalen Radioforschung. Bitte äussern Sie sich daher in der Öffentlichkeit oder gegenüber kommerziellen Dritten (wie z. B. Fernseh-/Rudiosendern, Kabelnetz-/Pay-TV-/Telekommunikationsanbietern, Herausgebern von Zeitungen /

Kommentiert [A1]: Input GR: Ev. könnte noch präzisiert werden: „Ihre Anonymität als Forschungsteilnehmer gegenüber unserer Auftraggeberin Mediapulse ist für GfK von höchster Bedeutung.“ M.E. aber nicht zwingend nötig.



Zeitschriften etc.) **nicht** über Ihre Mitarbeit bei der Radioforschung. Dies gilt auch im Rahmen von anderen Marktforschungsbefragungen/-studien, in sozialen Netzwerken, wie z. B. Facebook, in Twitter oder Chatrooms bzw. in Internet-Foren und im beruflichen Umfeld bzw. in der Schule / Universität. Bitte beachten Sie hierbei auch, dass Sie sich bei sämtlichen Anfragen bezüglich Radioforschung ausschliesslich an uns wenden und nicht z. B. versehentlich an unsere Auftraggeberin Mediapulse. Sonst wird Ihre Identität bekannt. Mit dieser Erklärung willigen Sie darin ein, Ihrerseits die Vertraulichkeit zu wahren.

Fragen zur Radioforschung?

Wir stehen Ihnen für Ihre Fragen von Montag bis Freitag von 8.30 bis 11.45 Uhr und von 13.30 bis 17.00 Uhr telefonisch gerne zur Verfügung. Ausserhalb der Bürozeiten können Sie gerne auf den Anrufbeantworter sprechen und wir rufen Sie am nächsten Arbeitstag zurück.

Sie erreichen uns auf unserer kostenlosen **Hotline 0800 821 221** oder unter radioforschung@gfk.com.

Mehr Informationen zur Radioforschung finden Sie auch auf unserer Website: www.swissradiopanel.ch.

Beste Grüsse
Ihr GfK Radioforschungs-Team

