



Teilnahmebedingungen für Verlosungen bei Medienstudien der GfK Switzerland AG

30.01.2023

Kontakt

GfK Switzerland AG
Verlosung Medienstudien
Suurstoffi 18A
6343 Rotkreuz



Anbei sind die Teilnahmebedingungen bei Verlosungen der GfK Switzerland AG (nachfolgend: GfK) aufgelistet.

§1 Verlosung

- (1) Bei einigen Studien bedankt sich GfK für eine Studien-Teilnahme oder Anmeldung mit einer Verlosung zusätzlicher Gewinne.
- (2) Auftraggeber werden in den jeweiligen Studien genannt.

§2 Teilnahmeberechtigung

- (1) Alle Personen ab 15 Jahren, die an einer Befragung der GfK-Studie mit einer Verlosung teilgenommen haben und in der Umfrage entweder aktiv zugestimmt oder – nach entsprechendem Hinweis – durch ihre komplettierte Befragungsteilnahme zustimmen, nehmen an der Verlosung teil.
- (2) Alle Angaben zur Person müssen der Wahrheit entsprechen und die Person muss unter der angegebenen Kontakt-Adresse (E-Mail oder Telefonnummer) erreichbar sein.
- (3) Die Forschungsteilnehmenden müssen ihren Wohnsitz in der Schweiz haben.
- (4) Mitarbeitende der GfK, sowie der Auftraggeber der Studien und der Kooperationsparteien werden von der Verlosung ausgeschlossen.

§3 Durchführung und Abwicklung

- (1) GfK ist verantwortlich für die Verlosungen, welche auf Zufallsziehungen basieren. Jede gültige teilnehmende Person hat die gleiche Gewinnchance und kann im Gewinnfall genau einen Gewinn beziehen. Mehrfachgewinne (auch über allfällig vorhandene, unterschiedliche Preiskategorien hinaus) können nicht stattfinden.
- (2) Die Verlosung findet jeweils innerhalb von zwei Wochen nach Ende der Studie statt, sofern keine weiteren Daten in der Befragung oder unter §6 (Aktive Verlosungen) vermerkt sind. Befragungszeiträume für aktive Studien können in der Marktforschung nach Bedarf unter Umständen verlängert werden und lassen sich deshalb nicht in jedem Fall mit absoluter Zuverlässigkeit vorhersagen. GfK behält sich vor, die angekündigte Verlosung aus derartigen, triftigen Gründen bis zum tatsächlichen Ende der Befragung zu verschieben. GfK wird nach bestem Wissen und Gewissen das entsprechende Verlosungsdatum unter §6 (Aktive Verlosungen) aktuell halten.
- (3) Die Gewinne werden in den Online-Fragebögen der entsprechenden Studien und/oder den Einladungs-E-Mails, sowie unter §6 (Aktive Verlosungen) erwähnt.
- (4) Aus Datenschutzgründen werden die Gewinnerinnen und Gewinner nicht öffentlich bekannt gegeben. Sie werden per E-Mail oder telefonisch durch GfK kontaktiert.
- (5) Die Gewinnaushändigung erfolgt bei Gutscheincodes per E-Mail oder postalisch. Übrige Gewinne werden ausschliesslich postalisch verschickt.

§4 Datenschutz

- (1) Ihre Angaben werden selbstverständlich absolut vertraulich behandelt und sind unter [Datenschutz](#) gestellt.
- (2) Die Kontaktangaben werden nur für den genannten Studienzweck genutzt und werden nie an dritte Personen weitergegeben.

§5 Sonstiges

- (1) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- (2) Es wird keine Korrespondenz geführt.
- (3) Die Teilnahmebedingungen unterliegen dem Schweizer Recht.

§6 Aktive Verlosungen

- (1) An dieser Stelle werden Verlosungsdaten und Gewinne der zurzeit aktiven Verlosungen aufgelistet. Eine Verlosung gilt ab der ersten gültigen Teilnahme und bis zur Auslosung der Gewinner als aktiv.
 - i. Studie 'Online-Tagebuch zur Mediennutzung':
Es werden unter allen gültigen Teilnehmenden 10 Gutscheine im Wert von CHF 100.- (Auswahl gemäss Fragebogen), sowie als Hauptpreis ein Apple iPad (9. Generation oder neuer) verlost. Die Gewinnauslosung findet innerhalb von zwei Wochen nach Ende der Erhebung (30.06.2023) statt. Die Studie wird über ein ganzes Jahr hinweg erhoben.
 - ii. Anmeldung für die Radioforschung via 'Studienteilnahme', 'Universitäten', 'Hochschulen' und 'Berufsschulen':
Unter allen gültigen Neuanmeldungen wird pro Quartal ein Gutschein im Wert von CHF 100.- (Auswahl gemäss Fragebogen) verlost.
 - iii. Anmeldung für die Radioforschung via 'el-Driver':
Unter allen gültigen Neuanmeldungen werden jedes Jahr im Juli 5 Gutscheine im Wert von je CHF 100.- (Auswahl gemäss Fragebogen) verlost.